**Ficha Caracterización de Buenas Prácticas en Equidad de Género en el Sector Empresarial Antioqueño**

|  |
| --- |
| **CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA** |
| **Nombre de la Empresa** | Proantioquia |
| **Sector** | Privado - Fundación de Segundo Piso  |
| **Tamaño de la Empresa** | Pequeña |
| **Localización** | Medellín |
| **Total de Empleados**  | 39 |
| **Porcentaje de Mujeres** | 64% |
| **Porcentaje de Hombres** | 36% |
| **Datos de Contacto** | mgomez@proantioquia.org.co |
| **CARACTERIZACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA** |
| **Fecha de inicio de la implementación de la buena práctica** | Noviembre de 2020 |
| **Nombre de la Buena Práctica** | Participación de mujeres de primero y segundo nivel en el programa de Mujeres Líderes  |
| **Problema o necesidad que se intervino** | Poca representatividad de las mujeres en cargos de presidencia y como miembro en juntas directivas.Mujeres Líderes busca generar consciencia del potencial de la mujer dentro de las empresas, disminuir la brecha de género y brindar oportunidades a la mujer para su crecimiento. |
| **Antecedentes: ¿Cómo inició?** | La participación de las mujeres de primer y segundo nivel en el programa de Mujeres líderes esta en el marco de la agenda en equidad de género que se vienen desarrollando en Proantioquia. Además de ser un programa que nace como alianza de Comfama y Proantioquia, en donde desde Proantioquia se tiene un rol activo para su ejecución, materialización y coordinación.  |
| **Descripción de la buena práctica ¿En qué consiste?** | El Programa Mujeres Líderes es una iniciativa que busca promover el liderazgo de las mujeres, forjar una comunidad de mujeres referentes y contribuir a la transformación de comportamientos frente a la equidad de género, no solo en las organizaciones, sino en la sociedad en general. La metodología consta de mentorías individuales, encuentros de conexión y espacios de aprendizaje con enfoque de género. |
| **Alianzas existentes en el marco de la experiencia** |  La participación de los aliados: Comfama y Proantioquia  |
| **Beneficios o resultados obtenidos en la empresa** | Creación y gestión de una red de valor entre mujeres que articule a las mujeres líderes de la región comprometidas con la equidad para la igualdad de género, las experiencias, buenas prácticas y herramientas.**Productos** * Encuentros de sensibilización y formación alrededor del liderazgo de las mujeres.
* Encuentros entre mentora y aprendiz para transferir conocimientos y experiencias entre unas y otras y trazar objetivos de largo plazo.
* Participación en conversaciones y diálogos inspiradores con expertos.
* Una experiencia de networking para complementar todo lo compartido en el proceso.
 |
| **Acciones de mejora o lecciones aprendidas en el proceso** | Mentorías entre mentoras y aprendiz, a pesar de que en muchos casos estas mentorías fueron exitosas, en otros no. En ocasiones se desconectaba la mentora o la aprendiz por falta de tiempo en las agendas. |
| **¿Existe un proceso de divulgación o socialización de la buena práctica? ¿Cómo se realiza?** | Mediante estrategias de comunicación pública se busca visibilizar a las Mujeres Líderes en sus distintos roles y el impacto de este programa dentro de las organizaciones y la sociedad en general. |
| **De ser replicable la experiencia ¿Cuáles son los criterios de replicabilidad? ¿Quiénes pueden hacerlo?** | Aplicar las ciencias del comportamiento para identificar cuáles son las barreras o sesgos, conscientes o inconscientes, que están limitando el acceso de las mujeres a posiciones de liderazgo. Una vez identificados, se lleva a cabo ejercicios experimentales para atacarlos, modificarlos o eliminarlos. |